



Virasana

Choisissez
votre posture
de communication

Communication & Fundraising
Conseil et Accompagnement

Développer votre structure grâce
à une communication optimale
auprès du grand public et des donateurs

RELATIONS PRESSE • EVENEMENTIEL • FUNDRAISING

Conseil et accompagnement pour le secteur non-marchand

Pour quoi ?

Un désengagement de l'Etat

Le recours aux expertises du secteur non-marchand est aujourd'hui en plein développement. Des pans entiers de l'action sociale, solidaire et culturelle, pris en charge auparavant par l'Etat, sont aujourd'hui relayés par les associations, fondations et autres structures du tiers secteur.

Un réseau bénéficiaires / donateurs non identifié

Vos bénéficiaires potentiels restent souvent isolés et difficiles à atteindre. Vos donateurs potentiels sont souvent mal identifiés.

Votre Urgence

Faire connaître vos projets. Trouver les moyens de les financer.

Comment ?

Pour qui ?

Nous intervenons auprès des :

Associations et fondations
ONG
Fonds de dotation
Entreprise de travail adapté
Centres culturels, musées, etc...

Dans les secteurs de l'économie sociale
et solidaire, de l'enfance, du patrimoine,
de la culture, des arts, de
l'environnement et des loisirs.

Nos domaines d'expertise :

Identification du positionnement et des
objectifs de communication et de
développement

- ▶ **QUI SOMMES NOUS ?**
- ▶ **QUE FAISONS NOUS ?**

Définition de la stratégie et des publics

- ▶ **Où ALLONS NOUS ?**
- ▶ **COMMENT LE FAIRE SAVOIR ?**
- ▶ **À QUI ?**

Mise en place de l'ensemble des actions
induites

- ▶ relations presse
- ▶ relations publiques et événementiel
- ▶ fundraising

Suivi des projets depuis l'analyse
stratégique jusqu'à la mise en oeuvre
opérationnelle et l'évaluation.

Relations Presse

Développer votre notoriété

Vos enjeux

- ▶ Elargir votre sphère d'influence
- ▶ Devenir une référence dans votre domaine d'activité
- ▶ Construire dans le temps une relation avec vos usagers, partenaires et donateurs
- ▶ Etablir une veille constante de l'actualité de votre secteur, des réseaux sociaux on et off line et des attentes de vos publics

Notre proposition

- ▶ Mise en place de la stratégie de la relations presse on et off line
- ▶ Veille sectorielle
- ▶ Rédaction de communiqués et dossiers de presse
- ▶ Choix iconographique
- ▶ Commande de reportage photo
- ▶ Mise en page et formalisation



Suivi des relations presse

Organisation des conférences et points presse

Organisation des tournages et prises de vue

Bilan et retombées

Relations Publiques

Orchestrer vos prises de parole



Vos enjeux

- ▶ Donner du sens aux actions événementielles pour marquer les esprits
- ▶ Surprendre en prenant la parole dans un contexte nouveau
- ▶ Mettre en scène vos messages et convaincre votre public

Notre proposition

- ▶ Définition des objectifs et du cadre de la manifestation (cahier des charges)
- ▶ Conception originale de l'événement
- ▶ Casting du lieu
- ▶ Gestion du planning et suivi budgétaire
- ▶ Coordination logistique et négociations avec les prestataires
- ▶ Conseil protocolaire
- ▶ Coordination des conceptions graphiques
- ▶ Animation des comités de pilotage
- ▶ Secrétariat des inscriptions
- ▶ Bilan de la manifestation

**Nous prenons en charge
l'intégralité de vos événements,
de l'organisation à la réalisation.**



Fundraising

Assurer
votre avenir

Vos enjeux

- ▶ Mettre en place votre stratégie de collecte de fonds
- ▶ Philanthropes, entreprises, fondations : mobiliser ces acteurs autour de votre projet, singulier, ambitieux et rassembleur
- ▶ Fidéliser votre réseau de donateurs et pérenniser vos ressources à long terme

Notre proposition

- ▶ Définition de la vision, des missions et des valeurs de la structure
- ▶ Audit légal et juridique
- ▶ Cadrage des objectifs
- ▶ Pilotage de groupe de travail en interne
- ▶ Mise en place du plan de collecte grand public
- ▶ Mise en place d'une campagne grand donateur
- ▶ Rédaction du case for support
- ▶ Prospect research
- ▶ Test de faisabilité
- ▶ Approche des prospects et sollicitation (avec l'équipe)
- ▶ Campagne de fidélisation

**Charline
Corbel**

**34 ans
Fondatrice de
Virasana**

**Une spécialiste
du secteur
Un réseau
spécialisé**

▶ Plus de 10 ans d'expérience dans le secteur culturel et éducatif en tant que responsable communication et mécénat

Certificat Français du fundraising - ESSEC
DESS direction de projets culturels
Formation en communication institutionnelle - CELSA

Membre à titre personnelle de l'Association Française du Fundraising et donc signataire de sa charte de déontologie.

Virasana

Développer votre structure grâce à une communication optimale auprès du grand public et des donateurs

Une structure réactive à taille humaine

Une méthodologie simple et novatrice

Références

Cité internationale universitaire de
Paris

Parc de la Villette

Cuba Color

Akamada Mada - Les amis
de Madagascar

Solidaime

Fondation Agir contre l'Exclusion

Nous contacter :

Virasana

58 rue d'Angleterre 59800 Lille

06 71 62 07 06

<http://virasana.wordpress.com/>
